

Núm. 1

# MÀRQUETING PER INTERNET

**Per**

**Santi Rius i Casas**

Gerent de la Fundació Privada terrassa.net  
Assessor de Màrqueting per Internet de la Cecot

Núm. 1

**Màrqueting** és aquella activitat encaminada a entendre les necessitats del mercat i a impulsar, a partir d'elles, les mesures oportunes per aconseguir comercialitzar-hi els productes i/o serveis d'una organització.

Internet ha modificat l'entorn del mercat, de forma que **el Màrqueting tradicional tindrà que adaptar-se** adequadament per poder desenvolupar-se amb èxit en aquest nou entorn.

De la mateixa manera, la comercialització o la venda dels productes/serveis també haurà de modificar-se per adaptar-se a la nova situació.

Núm. 1

En el màrqueting tradicional s'utilitza de manera habitual el:

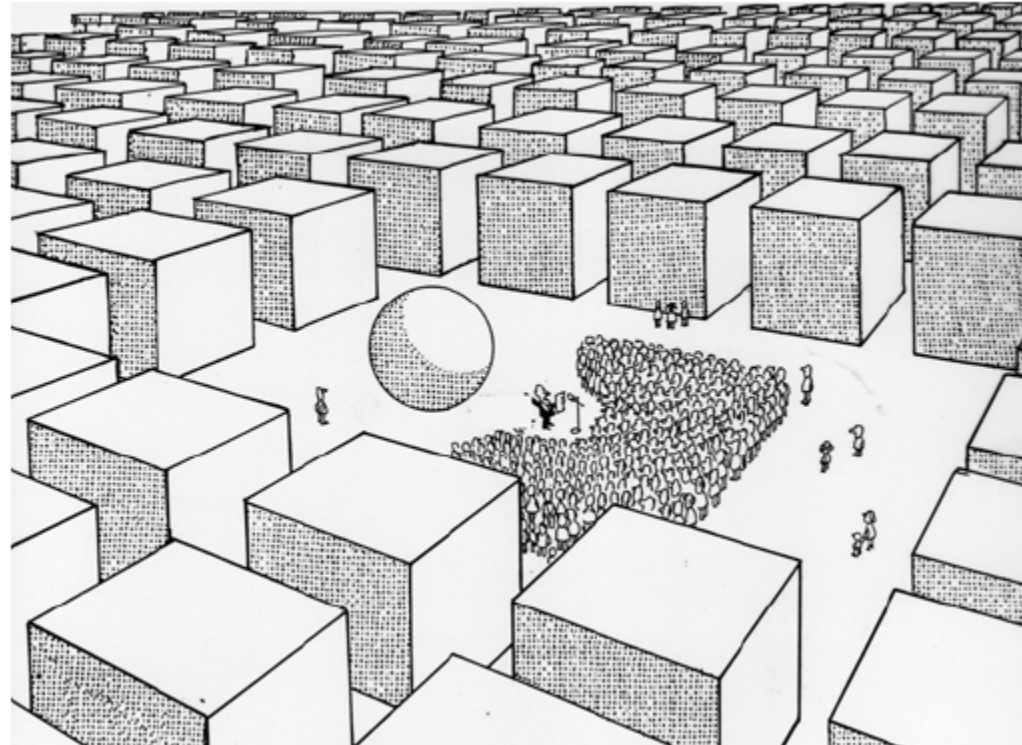
**“MÀRQUETING D'ATRACCIÓ”**

I en canvi a Internet serà molt més important aplicar una estratègia de:

**“MÀRQUETING DE RETENCIÓ”**



Núm. 1



**Què podem fer perquè ens localitzin?  
Com ens podem diferenciar de la resta?**

Núm. 1

## Estem en l'època del “**Màrqueting one-to-one**”



Avui els clients són cada vegada més diferents uns dels altres i **Internet ens ofereix la possibilitat de poder tractar cada client de forma personalitzada** (cap altra mitjà ens ho permet).

A diferència d'altres mitjans, Internet és un **mitjà molt poc dirigit**. Són els propis clients qui s'encarreguen de cercar allò que els interessa.

Per tant, **la relació amb el client i la seva fidelització** passen a tenir una gran importància.