

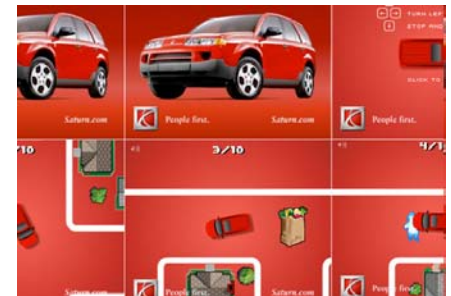
Estratègies de Màrqueting per Internet

7- Rich Media Advertisement

Es tracta d'anuncis, que combinen diferents elements **multimèdia** per aconseguir una més gran atenció per part de l'usuari i uns més grans percentatges d'obertura.

Els "Rich Media Advertisement" són anuncis que es mouen de forma dinàmica, utilitzant HTML, Java i Flash.

<http://portfolio.barbariangroup.com/job/125/52>



Estratègies de Màrqueting per Internet

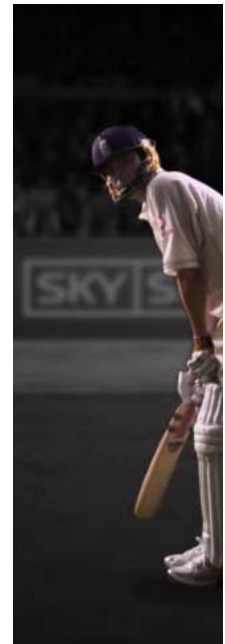
7- Rich Media Advertisement

Els anuncis Rich Media són:

- un 44% més efectius que la TV, per reforçar la marca.
- un 86% més efectius que la TV, per la retenció de la marca.
- un 44% més efectius que les revistes.
- **5 vegades més efectiu que un baner en format GIF.**

Una dada: els anuncis més grans incrementen la retenció de la marca de 2 a 3 vegades.

Visiteu: http://www.gluelondon.com/viewwork/sky_ashes_2.html



Estratègies de Màrqueting per Internet

7- Rich Media Advertisement



Els anuncis Rich Media que **millor resultat donen són els que s'activen quan l'usuari passa per sobre d'ells amb el ratolí i inclouen un vídeo o animació** que explica amb detall el producte o servei publicitat.

Permeten mesurar la interactivitat amb l'usuari y **veure que és el que realment li interessa**: quant temps passa mirant-lo, en quin punt abandona, quines parts del vídeo li han interessat més, si l'ha rebobinat, si ha activat el so, etc.

El cost és aproximadament un 33% més que un baner tradicional, mentre que el número de visites és d'un 300% més.

Estratègies de Màrqueting per Internet

7- Rich Media Advertisement

Exemple:

En l'exemple de la imatge, ens podem convertir en una carretera, mitjançant la tècnica denominada "Mouse Trailer" segons ens moguem per la pàgina.

A més, els formats Rich Media, ens permeten que aquest joc interactiu es realitzi per sobre de tot el suport publicitari, cobrint-lo amb tot tipus de paisatges que evoquin el viatge desitjat.



Estratègies de Màrqueting per Internet

7- Rich Media Advertisement

Visiteu:

- [BMW X3 Rich Big Banner](#)
- [BMW X3 Rich Roba](#)
- [BMW X3 Microsite](#)



veure anunci a youtube:

- http://www.youtube.com/watch?v=R7hH_rRiP54&eurl=http://www.mudska.com/blog/2008/03/27/&feature=player_embedde

Estratègies de Màrqueting per Internet

7- Rich Media Advertisement

Una aplicació en el món del e-commerce: els **“product tour”**:

- Gracies a les tecnologies Rich Media podem incloure els anomenats “product tour” en les nostres pàgines web, amb la **finalitat de que el client potencial tingui la mateixa experiència que si estigués físicament en el punt de venda.**
- Amb el **“product tour”**, podrem dirigir a l’usuari a experimentar amb el producte i així aconseguir que **conegui en profunditat les seves característiques i prestacions.**



Estratègies de Màrqueting per Internet

7- Rich Media Advertisement

Exemple:

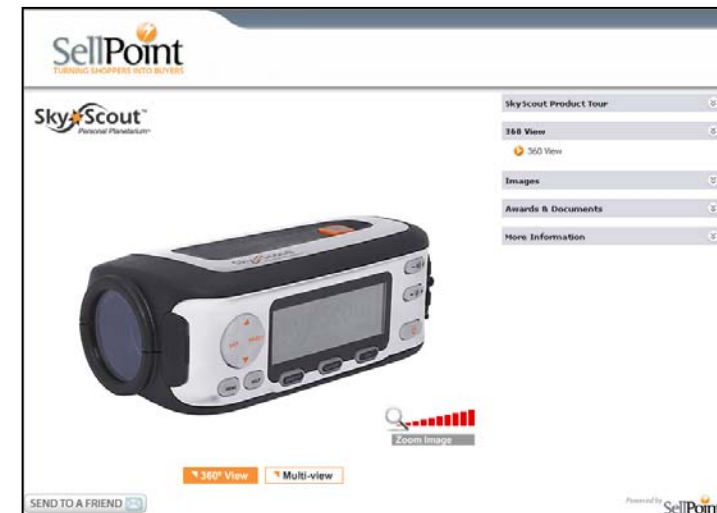
Product tour de l'empresa SellPoint

<http://www.sellpoint.net/home/creativeoptions.htm#>

Standard Flash Example:



Celestron SkyScout



Estratègies de Màrqueting per Internet

7- Rich Media Advertisement

Exemple:

Product tour de l'empresa Swift 3D

www.erain.com/products/swift3d/Img/tour.jpg

