

Estratègies de Màrqueting per Internet

8- Avatar marketing (Virtual Worlds)



Un avatar és una identitat escollida per un usuari per representar-se a si mateix dins d'un món virtual a Internet.

- Podem canviar-li la cara, la roba, el pentinat, etc... perquè reflecteixi qui som i què ens agrada.
- També podem utilitzar el nostre avatar per expressar el nostre estat d'ànim mentre ens comuniquem amb els amics.

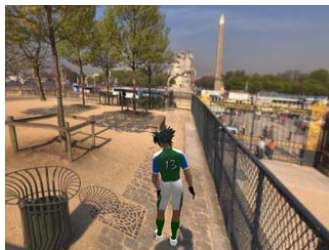


Estratègies de Màrqueting per Internet

8- Avatar marketing (Virtual Worlds)

Bàsicament podem fer dues coses:

- O bé construïm el nostre propi món al voltant de la nostra marca.
- O bé, anem a un dels móns virtuals que ja existeixen i que són populars a la xarxa (Second Life) i muntem allà la nostra campanya de màrqueting.



Estratègies de Màrqueting per Internet

8- Avatar marketing (Virtual Worlds)



Utilitat dels móns virtuals en el màrqueting? (1)

- **La publicitat:** podem organitzar campanyes publicitàries de productes i serveis reals en espais publicitaris similars als del món físic: edificis, cartells exteriors...
- **El comerç electrònic:** podem vendre productes pels avatars o pels humans que els controlen. A Second Life trobarem màquines de Coca-Cola o tendes Apple on venen I-pods i, en els bars, els avatars poden comprar aigua Evian o beure una Coronita o una Budweisser.

Estratègies de Màrqueting per Internet

8- Avatar marketing (Virtual Worlds)



Utilitat dels mons virtuals en el màrqueting? (2)

- **Les relacions públiques:** podem organitzar presentacions o festes per presentar el nostre producte o servei i conèixer nous clients.
- **Aparadors virtuals:** podem crear la nostra tenda o llogar un espai per exposar els nostres productes de forma tridimensional.
- **Investigació de mercats i tests de producte:** podem provar un producte oferint-lo en un món virtual per poder depurar-lo abans d'oferir-lo en el món real.

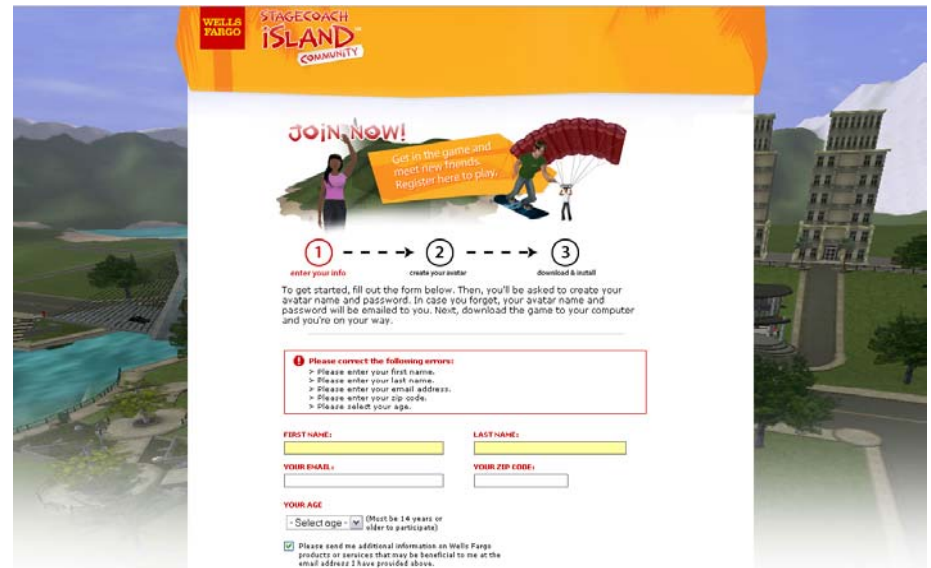
Núm. 11

Estratègies de Màrqueting per Internet

8- Avatar marketing (Virtual Worlds)

Exemple:

Well Fargo va muntar StageCoach Island (una illa) dins de Second Life per educar als nens en l'ús dels diners.



<http://wellsupdate.wellsfargo.com/m/p/wls/ibk/sc.asp>

Estratègies de Màrqueting per Internet

8- Avatar marketing (Virtual Worlds)

Exemple:

Daimler Chrysler va muntar el seu propi món virtual Mokitown a Alemanya, per preadolescents, amb la idea de conscienciar-los en la problemàtica del trànsit.



Estratègies de Màrqueting per Internet

8- Avatar marketing (Virtual Worlds)

Altres exemples:

En un d'aquests móns virtuals anomenat Sims Online, McDonald's ha instal·lat restaurants virtuals en els que ofereixen els mateixos productes que en la vida real.

Adidas i Nike venen sabatilles pels avatars dels usuaris a Second Life. Levi Strauss a testejat i venut nous texans en el món virtual There.

La societat americana contra el càncer ha organitzat una gala benèfica a Second Life amb els seus avatars venen espelmes virtuals i ha aconseguit donacions per valor de 5.000 \$ reals.

