

## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

Jocs online de marques / jocs publicitaris

Es tracta d'aprofitar que hi ha un públic objectiu a Internet que li agrada jugar i, si és possible, "jugar i guanyar".

**Objectiu:** que l'usuari mentre juga i es distreu interactuï amb la nostra marca o producte, aconseguint així una acció publicitària més efectiva.



## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

**Dades** a tenir en compte:

- L'edat mitjana dels jugadors online és de 36 anys.
- El nombre d'adults que juguen per Internet creix cada any.
- Un jugador online es passa unes 11 hores setmanals jugant.



## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

Normalment es tracta de jocs senzills que busquen gravar una marca en el pensament dels usuaris.

Ajuden a fer realitat un dels somnis del màrqueting: fer que no sigui la publicitat la que trobi al consumidor, sinó que sigui el consumidor qui busqui la publicitat.



## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

#### Tendència:

La tendència actual dels advergames va molt més enllà dels simples jocs amb logotips que s'utilitzaven fins ara.

El futur de l'advergaming serà molt més que un mecanisme per mostrar publicitat passiva, el joc en si mateix lliurarà al jugador una "experiència de marca".



## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

#### Suports:

Aquests jocs poden ser utilitzats online, des d'un punt d'informació tàctil o des d'un CD ROM i avui també pel mòbil.

Els jugadors poden acumular punts al jugar i aquests poden bescanviar-se per premis (reals o virtuals) i, fins i tot, publicar la seva puntuació en una classificació online.



## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

Exemple: **Nestlé** ha fet un web per la marca **Chocapic**, orientada als nens. El web ofereix una experiència d'immersió en el món de Pico, la mascota de la marca, amb jocs, petits concursos, enviament d'SMS i postals electròniques, anuncis de TV, etc.



## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

Exemple: **Frigo** va crear un web similar anomenada " Frigo Games" orientada a crear un espai de joc i entreteniment per a nens. L'objectiu era purament fer branding, fent que els nens, com a potencials consumidors, passessin una bona estona amb la marca, tot esperant que així acabessin desitjant un gelat...



## Estratègies de Màrqueting per Internet

### 5- Advergames

També pel **mòbil**: Les possibilitats de fer un joc promocional que serveixi tant per Internet com pel mòbil avui s'han ampliat molt.

